

ДИЗАЙН • ИНТЕРЬЕРЫ

## Gilles & Boissier: нью-йоркский бутик Moncler

29 декабря 2016



На пересечении Мэдисон-авеню и 59-й улицы открыт флагманский магазин французского люксового бренда Moncler. По замыслу руководства компании своим великолепием он должен превзойти первый магазин, работающий в Сохо на Принс-стрит с 2009 года. Новым интерьером, как и европейскими магазинами, занимался французский архитектурный дуэт Патрик Жиль и Доротея Буасье (Gilles & Boissier). Они спроектировали пространство площадью 600 кв. м, играющее дорогими фактурами, мрамором и эффектным светом.



1/7

Пространство площадью 600 кв. м поражает дорогими фактурами, мрамором и эффектным светом.

Главным художественным элементом интерьера стала кинетическая световая инсталляция Solaris. Ее заказали группе Bardula, которая специализируется на художественных инсталляциях из алюминия, зеркал и светодиодов. Solaris составлен из 24 металлических пластин, покрытых золотом. Каждая пластина высотой четыре метра. Как гигантский золотой радиатор, инсталляция привлекает внимание пешеходов и затягивает в интерьер.



1/3

Gilles & Boissier создали в интерьере эффект бесконечной перспективы.

Go to: [Interior.ru](http://Interior.ru)