



TEXT / 蔡宜庭Lulu Tsai; PHOTO / CHANEL, LOUIS VUITTON, MONCLER; Dec,02,2016

時尚與藝術密不可分，同時也互相啟發形成當代獨特的文化風貌。許多精品品牌更早已體現藝術保存與文化推廣的重要性，除了不定期舉辦藝術展覽之外，更甚至是直接開設品牌博物館，以此保存並推廣品牌精神。而今，時尚與藝術結合的形式越來越多元，從時尚藝術相關的展覽探討，重新解讀時尚、藝術與文化間的關係。

#### CHANEL 閱讀生命的語彙



此特展於威尼斯佩薩羅宮國際當代美術館展出。

近期 CHANEL 特別在威尼斯佩薩羅宮國際當代美術館 舉辦文化季來自 CULTURE CHANEL 《閱讀的女子The Woman Who Reads》特展 題名即義 此展覽講述

現香奈兒女士的人生故事與精彩片段，以此帶領我們走入她的內心世界當中，包括像是莫斯科的普希金博物館、上海當代藝術館、巴黎東京宮與首爾東大門DDP設計廣場等，均舉辦過文化香奈兒特展。今年特別選在對香奈兒女士別具意義的威尼斯進行，在此展覽中我們可以深刻的感受到書籍與作家對她的意義，從孤兒院到康朋街私人寓所中，這些藏書撫慰了她的心靈，同時也塑造了獨一無二的Coco Chanel。此次展覽將展出約350件物品，當中更包含部分首度展出，她的私人收藏藝術品、珠寶與香水。展期即日起至2017年1月8日止。



從此特展中，可以深刻感受到香奈兒女士的內心世界與美學風格。

#### LOUIS VUITTON 法俄文化藝術交流



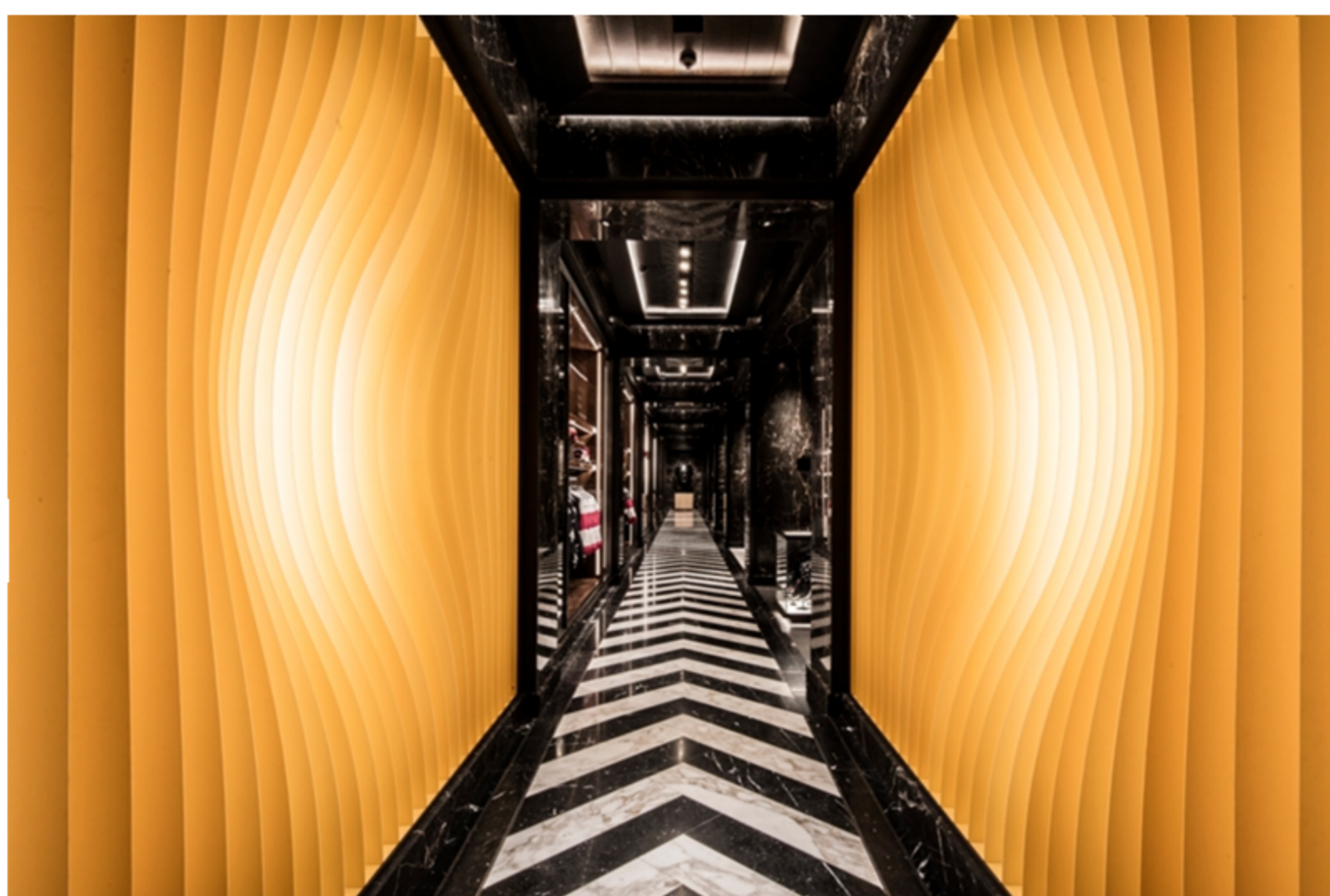
此次的展覽作品主要來自普希金國立美術博物館與冬宮國家博物館。

於2014年正式向公眾開放的路易威登基金會，以推動當代藝術與創意為使命，近年來與各界傑出藝術家結合，以多種獨特的展演形式來體現藝術鮮活的生命力，而今，更跨越國界與藝術形式，邁向另一個相當重要的歷程，將路易威登基金會四層樓所有空間，用來舉辦《現代藝術符號·史楚金個人收藏展》，展覽設計涵蓋了整個建築空間，包含階梯、陽台與露台等地方，都成為獨特的展演場域，並涵蓋像是音樂、舞蹈與國際研討會等周邊文化活動。此次路易威登基金會此次與聖彼得堡冬宮博物館，以及普希金博物館的攜手合作舉辦此展覽，更重要的是促成了法俄文化交流的重要歷程，同時也再次展現了藝術跨越國界的獨特魅力。展期即日起至2017年2月20日止。



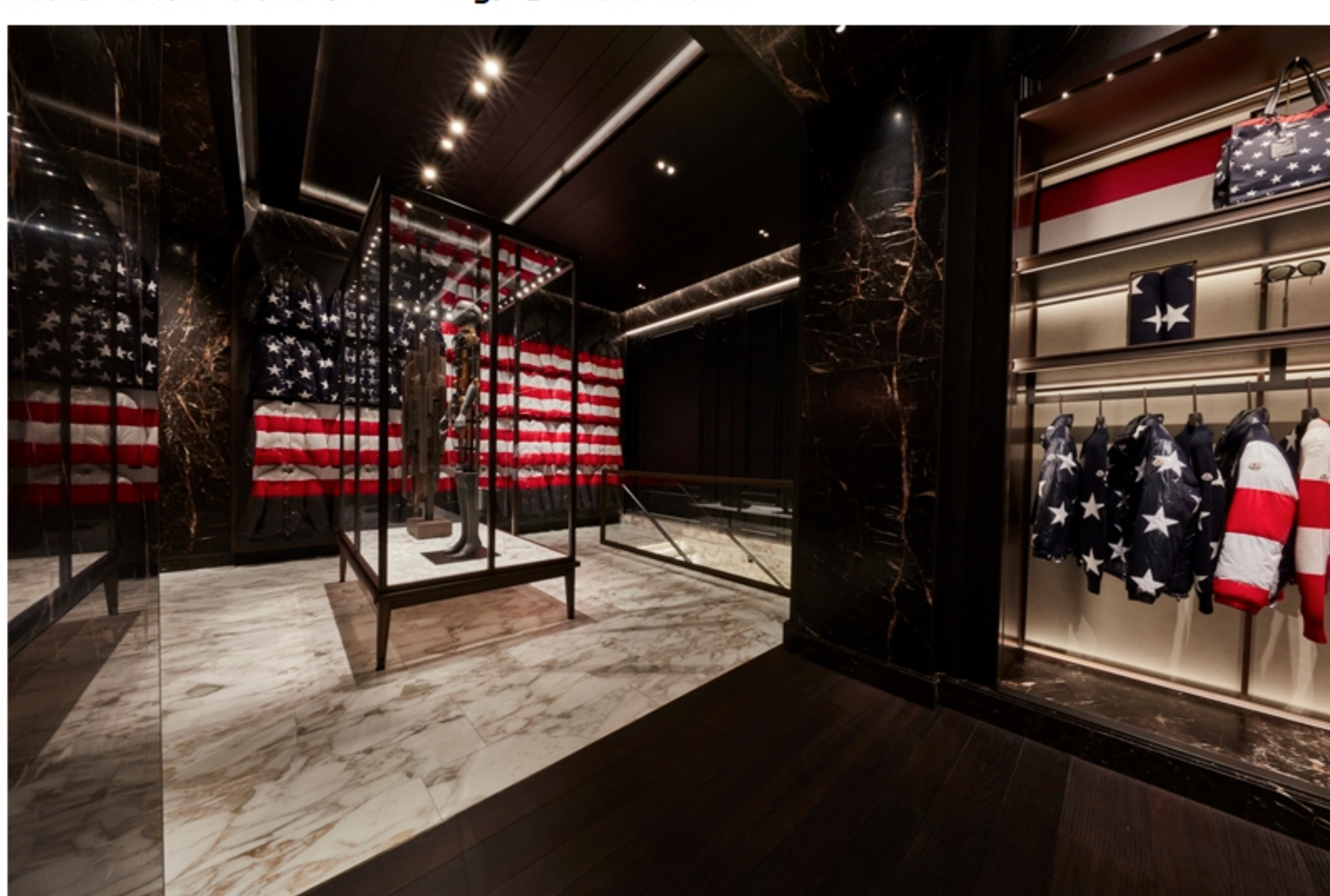
此展覽空間涵蓋了整棟路易威登基金會的建築，讓我們細細品味史楚金的精采收藏。

#### MONCLER 以藝術向紐約致敬



比利時藝術家Bardula特別為旗艦店量身打造名為Solaris的裝置藝術。

在眾人的引頸期盼之下，MONCLER於美國的首家旗艦店終於盛大開幕，特別將店址選在麥迪遜大道（Madison Avenue），全新旗艦店延續品牌一貫的冒險精神與無畏挑戰，以此向紐約這個充滿活力的特色文化的城市致敬。為了讓人感受到最獨特的MONCLER精神，此次也特別邀請多位藝術家一同合作，透過不同形式的藝術展演，讓人耳目一新。在知名設計師與藝術家Thom Browne的構思之下，品牌經典的羽絨外套也成為裝置藝術的一員，透過由Thom Browne所設計的28款風格獨具的外套，拼接成店內一面馬賽克牆面，打造名為「美利堅國旗（USA Flag）」的裝置藝術。



麥迪遜大道旗艦店內陳列。