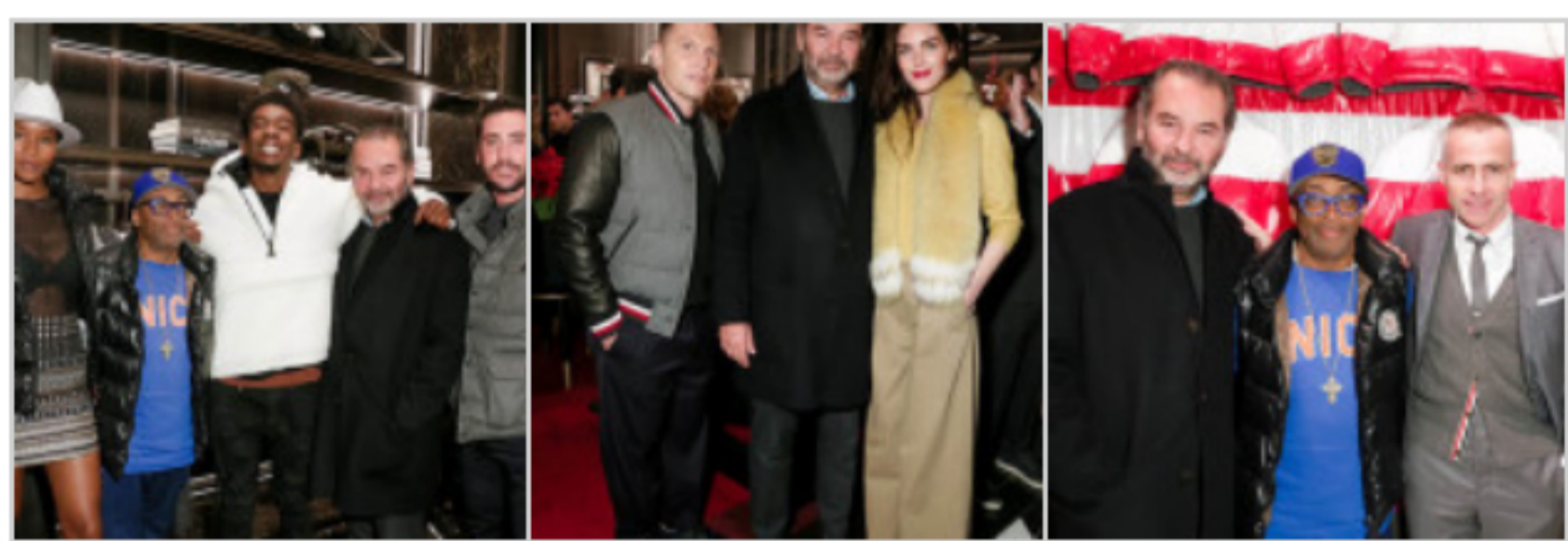


Art & Design, Culture

Moncler: a tribute to New York



Moncler inaugura il primo flagship store USA in Madison Avenue a New York con un evento sensazionale. A rendere unico il negozio di 600 mq progettato dagli architetti francesi Gilles & Boissier una art installation di eccezione realizzata in esclusiva da Thom Browne. Il tributo alla Grande Mela "USA Flag" dell'artista fa da sfondo allo store di Moncler con una splendida bandiera americana costituita da 28 piumini in special edition, che vanno a formare un mosaico, dello stesso modello di duvet, ma ognuno diverso dall'altro. Ogni giacca verrà venduta online su moncler.com e il ricavato verrà devoluto in beneficenza all'organizzazione Robin Hood.

A rendere omaggio alla città si aggiunge anche il video musicale della durata di cinque minuti diretto da Spike Lee. "Credo profondamente – afferma il regista – che NYC sia la più grande città su questo pianeta di Dio. Ho voluto essere semplicemente uno che ne narra le storie. E ho deciso di girare proprio durante una torrida e afosa giornata di agosto, probabilmente la più calda dell'anno." Lo short film musicale "Brave" prende il nome dal motivo fondamentale "Brave Suffering Beautiful" del musical Off-Broadway "Total Bent" di Stew & Heidi Rodewald. Spike Lee reinterpreta l'estetica sfaccettata ed eclettica di NY con la sua energia vitale aprendo il video con un parlato dello stesso regista, che recita il sonetto "The New Colossus" della poetessa Emma Lazarus, inciso ai piedi della Statua della Libertà. "La fiamma di Lady Liberty – conclude Spike Lee – ha salutato milioni di persone che arrivavano negli Stati Uniti d'America. E il primo passo sul suolo americano era New York City. Sento che questa canzone, Brave Suffering Beautiful, racchiuda in sé il significato di essere un americano in questo particolare passaggio epocale".

Go to: Book