

# P O S H



English text



# THE GOLD STREET

IL LUSSO FIRMATO MADISON AVENUE

PASSEGGIARE PER MANHATTAN È UNA SORPRESA INASPETTATA, TRA BOUTIQUE IN CONTINUA METAMORFOSI E GRATTACIELI CHE CATTURANO LO SGUARDO. MA C'È UN LUOGO CHE AFFASCINA PER LA SUA ESCLUSIVA AVANGUARDIA: MADISON AVENUE, IL MIRACLE MILE DI NEW YORK

di Anna Casotti

È in Madison Avenue che nel 2016 i fashion brand hanno scelto di inaugurare nuove "Maison" per farsi interpreti di quel lusso accurato di cui Manhattan esprime l'immaginario. Una poetica che si dipana in un miglio di bellezza, nella haute gamme di abiti, accessori, gioielli, arte orafa. Tra gallerie d'arte e il nuovo museo del MET - The Breuer - la ricercatezza di nomi come Sonia Rykiel, Jimmy Choo, Tom Ford, Isabel Marant, Aquazzura, The Row si fonde all'ecclettismo delle installazioni sceniche. Il nuovo flagship di **MONCLER** è avvolto da un'incantevole opera dell'artista Bardula chiamata dagli interior designer Gilles & Boissier per creare "Solaris", una monumentale installazione luminosa cinetica in cui 24 lame metalliche d'oro si espandono fino a formare una sfera distorta (650 Madison Avenue). Brand italiano di luxury shoes nato dalla passione di Edgardo Osorio, **AQUAZZURA** ha scelto la "gold street" per aprire, quest'anno, la sua prima casa newyorkese: uno spazio al limite della ricercatezza formale che avvolge i sensi attraverso la ricreazione di architetture made in Italy, dove la cupola e l'abside di una tipica cattedrale italiana fanno da sfondo alle calzature più amate dalle celebrities (935 Madison Av). L'energia del rosso porpora si sprigiona nell'interior design del

nuovo store di **SONIA RYKIEL** creato dall'art director Julie de Libran con l'artista André Saraiva e l'editore Thomas Lenthal. Ispirata ai caffè letterari parigini, la boutique è pervasa da scaffali - dal soffitto al pavimento - colmi di libri dedicati alla letteratura francese, 15.000 volumi che dialogano con prêt-à-porter, accessori, pelletteria, collezioni di calzature (816 Madison Av). Una selezione esclusiva di prodotti per Manhattan e articoli di pelletteria high-end trasformano il primo store americano di **MOYNAT**, atelier fondato a Parigi nel 1849, in un luogo dedicato all'art of luxury (935 Madison Av), mentre è il fiore all'occhiello del marchio newyorkese **THE ROW**, ideato nel 2006 da Mary-Kate e Ashley Olsen, la nuova location in cui ready wear, calzature, borse, occhiali riflettono un senso di eleganza senza tempo (17E 71 st St). Celebre per le sue creazioni basate sull'alta artigianalità - the ecology of clothing - l'arte di **ISABEL MARANT** è narrata nella sua seconda boutique di Manhattan inaugurata nell'Upper East Side - nell'ex sede di Bottega Veneta - all'interno di una suggestiva townhouse con private garden (23 East 67th St). Il nuovo indirizzo di **JIMMY CHOO**, di fianco a Hermès, mette in scena invece uno stile classico, very "Madison", tra collezioni maschili e femminili che interpretano

MONCLER



MOYNAT

