

MESSICO: IL LUXURY BRAND FAMOSO PER L'OUTWEAR, MONCLER, APRE IL SUO PRIMO STORE NEL PAESE

Il brand di outdoor di lusso Moncler, sta rafforzando il suo canale retail con l'apertura del suo primo store in Messico. Situato all'interno dell'Artz Pedregal shopping mall a Mexico City, la location propone le linee Moncler da uomo e da donna oltre a Moncler Genius. La compagnia ha assoldato il duo di architetti francesi Gilles & Boissier per realizzare il concept interno, che ombina boiserie in legno scuro con motivi floreali con elementi in vetro e metallo. Marmi grigi Carnico e marmi bianchi Calacatta sono anche posati sui muri e sul pavimento, dove un motivo geometrico indica la via per un'installazione luminosa creata in esclusiva per il negozio dall'artista belga Bardula. Contemporaneamente, il brand ha anche lanciato un negozio temporaneo a Londra, in Sloane Street, dedicato alla sua collezione Moncler Grenoble. Progettato anche questo da Gilles & Boissier, il format interno è stato rivisitato con spruzzi di toni rossi sulle pareti e pavimenti con motivi ottici questa location. Come riportato, nei primi nove mesi dell'anno, la crescita organica e lo sviluppo della rete monomarca hanno spinto i ricavi di Moncler dal canale retail a salire a 597,3 milioni di euro, in aumento del 25 percento, rispetto ai primi nove mesi del 2017.



Per altre news www.ispira.com

NEWS

Tags: [#ispirablog](#),

No comments.

Nickname:

Title:

Add a comment

Add comment