Интерьеры

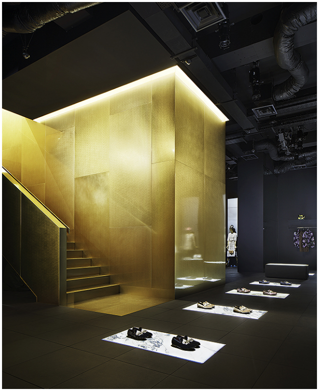
Новый имидж ритейла: именные бутики

Высокие бренды раздвигают наши представления о том, как должны выглядеть пространства, где продают современный люкс: одежду, обувь, эксклюзивную косметику и шедевры ювелирного искусства.

Архитекторы и дизайнеры готовы трудиться над единичными проектами и разрабатывать общие концепции бутиков. Японец Оки Сато (Nendo) развивает эстетику научной лаборатории, миланцы Dimorestudio погрузились в роскошь ар деко. Питер Марино подарил лондонскому бутику мощь и величие Рима, Гвенаэль Николя заставил в Токио сиять солнце Сицилии. Да, время веселья на износ прошло. Все, что происходит в этих торговых залах, — эксперимент, незабываемый чувственный опыт и даже дерзкое расширение сознания. Преображенная реальность — вот главная тема этих интерьеров. А векторы могут быть самыми разнообразными — оптимизм, гипноз, исследование, пассеизм.

DOLCE & GABBANA / ТОКИО Магазин культового итальянского бренда открыт в Аояме, фешенебельном районе Токио. Проект выполнил Гвенаэль Николя (Gwénaël Nicolas), французский дизайнер, давно живущий в Японии. Общая площадь 550 кв. м. Внизу женская и мужская коллекция prêt-à-porter. Наверху ювелирные украшения. Шик этого интерьера в контрасте тонущего во тьме пространства и подсвеченной золотой лестнице, а также золотой комнате, в которой представлены коллекции бижутерии. Это сияющее золото — символ солнца Сицилии, которое всегда светит в мире **Dolce & Gabbana**. Высокий градус люкса поддерживают и вставки каррарского мрамора Арабескато.

По теме: MILAN DESIGN WEEK: параллельный мир Гвенаэля Николя (Gwénaël Nicolas)



Интерьер магазина Dolce & Gabbana в Токио, проект Гвенаэля Николя.

Интерьер магазина Dolce & Gabbana в Токио, проект Гвенаэля Николя.

LAGRANGE 12 / ТУРИН Миланский дуэт **Dimorestudio** спроектировал интерьеры мультибрендового бутика в Турине, занимающего часть старинного палаццо XVII века. Проектируя интерьеры двух этажей общей площадью 800 кв. м, Dimorestudio игнорировали эстетику барокко. Стены, пол, потолки решены в фактурах эпохи ар деко (бетон, ковры, деревянные панели, черный гранит). Мебель, спроектированная дизайнерами, варьирует формы 1940–1950-х годов. «Нам хотелось дать новое прочтение итальянскому дизайну XX века».

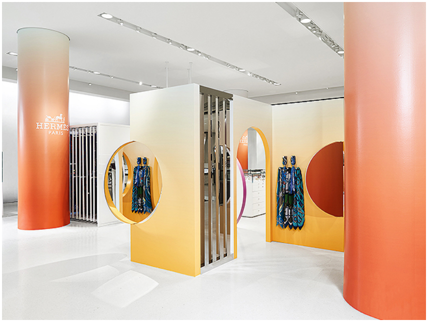
Интерьер мультибрендового бутика Lagrange 12 в Турине, проект Dimorestudio.

BVLGARI / ЛОНДОН Бутик Bvlgari на Нью-Бонд-стрит в Лондоне — проект **Питера Марино** (Peter Marino). Образ пространства — воспоминание о величии и красоте Рима. Марино демонстрирует искусное использование нескольких сортов мрамора и стыковки разных материалов. Выбор мебели тоже эстетский — от стола из красного травертина (диз. М. Беллини, 1977) до мраморных консолей Анджело Манджаротти (Angelo Mangiarotti). На первом этаже стены, обитые шелком моднейшего зеленого оттенка, и тонированный зеленый бетон. А мраморная лестница с шестигранными ступенями — оммаж архитектуре Карло Скарпы (Carlo Scarpa).

По теме: Флагманский бутик Bvlgari в Лондоне: проект Питера Марино

Интерьер бутика Bvlgari в Лондоне, проект Питера Марино.

HERMÈS / СИЭТЛ Британец Роберт Сторей (Storey Studio) спроектировал в Сиэтле для **Hermès** пространство в фешенебельном универмаге Nordstorm. Интерьер-трансформер решен как футуристичная белая коробка с яркими элементами в духе последних коллекций бренда. Колонны и конструкции окрашены с модным эффектом градиента. В центре — большая инсталляция из разноцветных шелковых платков Hermès.



Пространство бренда Hermès в универмаге Nordstorm в Сиэтле, проект Роберта Сторея.

VAN CLEEF & ARPELS / ПАРИЖ Бутик прославленного ювелирного бренда на Вандомской площади в Париже — культовое пространство. Здешние стены помнят знаменитых посетителей. Его редизайн доверен лучшим. Дизайнеры **Патрик Жуан** (Patrick Jouin) и **Санжи Манкю** (Jouin Manku) с 2006 года работают для компании. Шик интерьера в отсутствии краски — только камень, ткань, дерево: точнее, копченый дуб, бархат, листовое золото плюс гипсовые рельефы. «Нам хотелось смешать историю XX века и сегодняшний день. При этом избежать иронии», — говорит Патрик Жуан.

По теме: Van Cleef & Arpels: интерьер от Jouin Manku

Интерьер бутика Van Cleef & Arpels в Париже, проект Патрика Жуана и Санжи Манкю.

MONCLER / НЬЮ-ЙОРК На пересечении Мэдисон-авеню и 59-й улицы открыт флагманский бутик французского люксового бренда Moncler. Новым интерьером, как и европейскими магазинами, занимался архитектурный дуэт Патрик Жиль и Доротея Буасье (Gilles & Boissier). Они спроектировали пространство площадью 600 кв. м, играющее дорогими фактурами, мрамором и эффектным светом. Главным артистическим элементом интерьера стала кинетическая световая инсталляция Solaris, работа группы Bardula.

По теме: Gilles & Boissier: нью-йоркский бутик Moncler

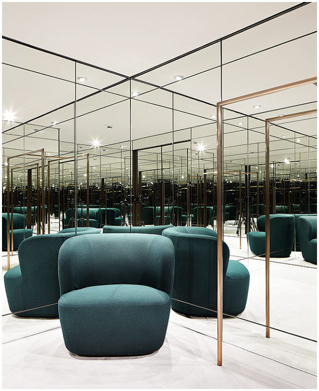
Интерьер бутика Moncler в Нью-Йорке, проект Патрика Жиля и Доротеи Буасье.

JIL SANDER / БЕРЛИН Миланский архитектор Андреа Тоньон (Andrea Tognon Architetto) обновил интерьер бутика Jil Sander на Курфюрстендам в Берлине. «Джил Сандер, как модельеру, важно дойти до самой сути вещей. Мне очень близок такой подход. Я стремился сделать максимально чистое пространство со звенящим балансом искусственного и натурального. Например, здесь есть мрамор, бронза, а есть суперсовременные полимеры вроде Eulithe, полупрозрачные смолы и так далее». «Парящие» металлические рамы дарят интерьеру сюрреалистичное измерение.

Интерьер бутика Jil Sander в Берлине, проект Андреа Тоньона.

APROPOS / ГАМБУРГ Концепт-стор мужской одежды Apropos с интерьерами, играющими отражениями и благороднейшими фактурами, — настоящее украшение торгового Гамбурга. Авторы проекта — парижане Родольф Паренте и Бенжамен Лиоту (Rodolphe Parente & Benjamin Liatoud). Из огромных окон открывается невероятной красоты вид на местную достопримечательность — озеро Альстер. Пространство разделено на два зала, соединенные между собой небольшим коридором. Повсюду мраморные панели, тумбы и столы. Роскошно смотрится огромная многостворчатая ширма, отделанная темной тонированной вишней. Часть стены покрыта листами патинированного металла. В сложносочиненной палитре ставка сделана на розовый, чернильный и сине-зеленый оттенок «петролеум».

По теме: Первый мужской бутик Apropos в Гамбурге и его розовый диван



Интерьер концепт-стора Apropos в Гамбурге, проект Родольфа Паренте и Бенжамена Лиоту.