奧莉維亞超貴氣 穿豹紋羽絨出席活動！

MONCLER於紐約麥迪遜大道開設全美國首家旗艦店，由設計師Thom Browne運用美國國旗設計櫥窗、裝置藝術，並推出一系列以星條旗為主的商品，紐約名媛奧莉維亞巴勒莫（**Olivia Palermo**）和先生強納斯徐貝爾（Johannes Huebl）出席同慶。» 奧莉薇亞不藏私 教妳在機場也時尚

紐約名媛奧莉維亞巴勒莫與先生先生強納斯徐貝爾出席MONCLER旗艦店開幕。圖／MONCLER提供

1/10 看更多

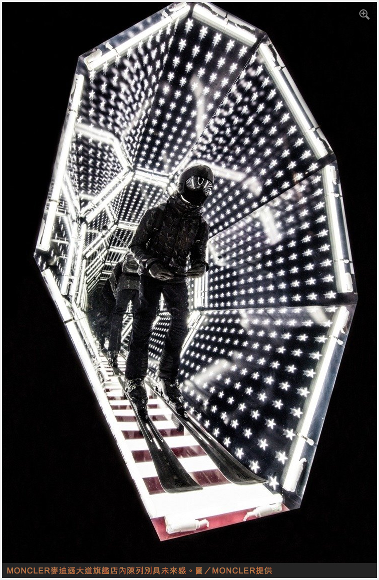
全新的MONCLER旗艦店面積達182坪，與世界各地的品牌專賣店一樣，由法國Gilles & Boissier建築工作室操刀規劃，店內典藏許多裝置藝術作品，例如比利時藝術家Bardula為旗艦店量身打造的Solaris的裝置藝術，由24片13英尺高的金色金屬葉片組成對稱結構，彼此反射、相映成輝，相當奢華耀眼。而設計師Thom Browne則以星條旗融入經典羽絨衣，推出28件特別款外套，且以這些羽絨外套拼接為馬賽效果的牆面，每件外套皆附有編號，之後將於品牌官網進行慈善義賣，28件銷售所得全數捐贈紐約最大扶貧組織Robin Hood。

MONCLER
ARCTIC

MONCLER麥迪遜大道旗艦店櫥窗由奢華的黑色系大理石打造而成。圖／MONCLER提供

2/10 看更多

熱門文章



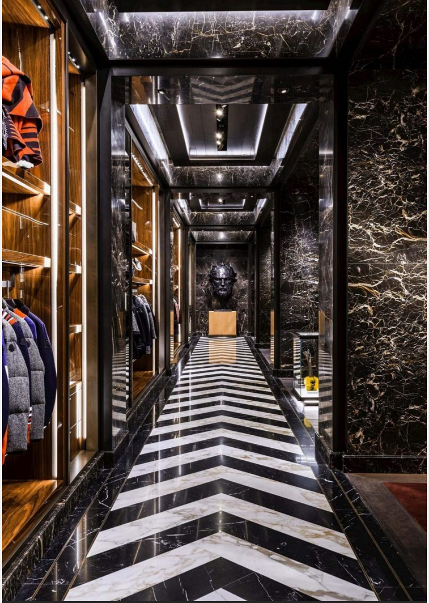
MONCLER麥迪遜大道旗艦店內陳列別具未來感。圖／MONCLER提供

3/10 看更多

此外，另推出由Thom Browne設計的致敬紐約特別系列中性服飾，包括外套、羊絨衫與配件等單品，同樣以星條旗元素做設計，並在麥迪遜大道旗艦店獨家販售；而為慶祝旗艦店盛大開幕，MONCLER邀請美國導演、2015 年奧斯卡終身成就獎得主Spike Lee，拍攝一部名為「無畏的心」的音樂短片，講述朝氣蓬勃的紐約故事。» 女神也會出槌！盤點奧莉薇亞的NG造型

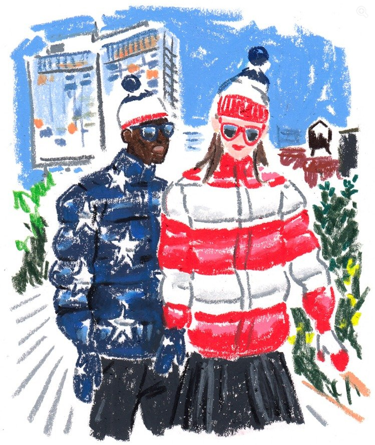
「無畏的心」6分鐘音樂短片:

À regarder plus tard
14/48



店內陳設的雕塑出自法國藝術家Christophe Charbonnel之手，設計靈感源自以大鬍子探險家為主角的MONCLER首支廣告。圖／MONCLER提供

4/10 看更多

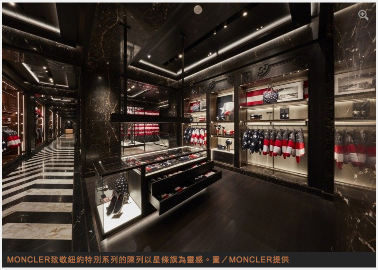


Thom Browne為MONCLER致敬紐約特別系列中性服飾所繪製的手稿。圖／MONCLER提供

5/10 看更多

（左起）MONCLER主席Remo Ruffini、美國知名大導Spike Lee以及MONCLER Gamme Bleu高級男裝系列設計師Thom Browne。圖／MONCLER提供

6/10 看更多

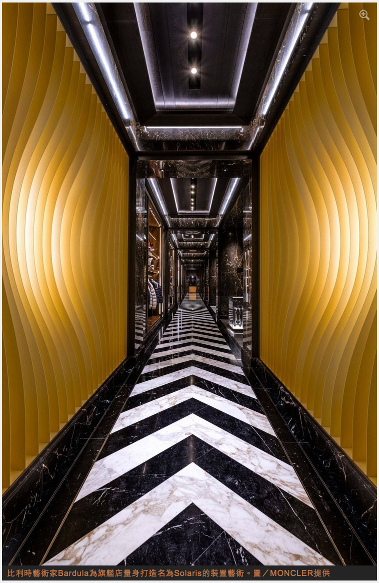


MONCLER致敬紐約特別系列的陳列以星條旗為靈感。圖／MONCLER提供

7/10 看更多

MONCLER致敬紐約特別系列雙面穿羽絨外套，麥迪遜大道旗艦店獨家販售。圖／MONCLER提供

8/10 看更多



比利時藝術家Bardula為旗艦店量身打造名為Solaris的裝置藝術。圖／MONCLER提供

9/10 看更多

MONCLER致敬紐約特別系列羊絨衫於麥迪遜大道旗艦店獨家販售。圖／MONCLER提供

10/10 看更多

▶ 喜歡這篇文章？按下去成為時尚咖吧！

Olivia Palermo MONCLER