

IMMERSIVE VISION

La creatività di Bardula incontra Moncler



TRA GEOMETRIE IMMERSIVE, GIOCHI DI LUCE E VOLUMI CINETICI CHE SI TRASFORMANO SEGUENDO LO SPETTATORE, LE INSTALLAZIONI DELL'ARTISTA BARDULA SI SVELANO NEGLI STORE **MONCLER** A STOCCOLMA E IN MESSICO

L'arte incontra Moncler in una speciale collaborazione con l'artista belga, noto con lo pseudonimo di **Bardula**, che ha creato per il marchio una speciale e monumentale installazione all'interno dei suoi store. Una collaborazione iniziata per il flagship store di Madison Avenue a New York plasmato da Gilles & Boissier: visibile dalla strada, l'installazione luminosa era un vero e proprio invito a immergersi in un'expertise unico, scoprendo l'universo che ci circonda. «La successione degli strati in oro e della luce a LED produce un effetto a stella e un movimento che segue lo spettatore» ha raccontato l'artista Bardula. «Il volume rappresenta così il centro del nostro universo - il sistema solare - e porta lo spettatore nel cuore della stella più grande, il sole. Entrando nel centro da cui si irradia la luce dorata, al suo movimento lo spazio si apre immergendolo in un volume distorto da una forza misteriosa: la sua». Infuse di fascino e meraviglia, le installazioni cinetiche di Bardula si possono ammirare oggi nei nuovi flagship Moncler, a **Stoccolma** e in **Messico**: pièces unique che incantano per la loro dimensione, plasmate attraverso una successione di lame metalliche dorate che danno vita a una volumetria cinetica costituita da geometrie curve. Una successione

di forme ovali in espansione si immerge in una luce a LED sempre mutevole che, riflettendosi sull'alluminio, rivela sfumature cromatiche dal blu al bronzo, dal rame all'oro fino alla profondità dell'ambra. Tonalità intense in cui i volumi cambiano e si trasformano seguendo il movimento dell'osservatore. Una progressione aritmetica degli strati si fonde in uno scenario luminoso ondeggiante di curve ovali in cui la stretta relazione tra dinamismo, materia e luce viene esaminata attraverso il 3D, i laser e la tecnologia LED. Reinterpretazione narrativa dell'Umanesimo rinascimentale, il concept artistico di Bardula per i negozi di Stoccolma e del Messico rimette l'Uomo al centro, rappresentandolo nel suo istinto primordiale all'osservazione, alla conoscenza, alla scoperta e alla creazione. Ed è la morfologia umana posta al centro dell'opera che evoca e richiama il celebre "Homo ad Circulum" vitruviano, in una vera e propria celebrazione della sua intelligenza e del suo talento creativo rappresentato attraverso una volumetria sferica inscritta a sua volta in un cubo. Geometrie astratte e immersive che si pongono a metà tra design, gioielleria, architettura e arte, da ammirare questa primavera 2019 anche nelle vetrine del flagship Moncler a Mosca, sulla Piazza Rossa. In una dimensione di autentica meraviglia. ●

BARDULA Studio
bardula.com

POSH 83 N°1/2019 (FEBBRAIO-MARZO)

Published on Mar 1, 2019

