

INTERIOR+DESIGN MAGAZINE: ARCHITECTURE, ART, FURNITURE, DECORATION

Интeрьер

+ q u з а ū н

ФЕВРАЛЬ 2017

MADE IN
GERMANY
ДОМ-КОКОН
ОТ КУХНИ
ДО СПАЛЬНИ

ДРАГОЦЕННАЯ ПРОСТОТА

SILENCE

ИНТЕРЬЕРЫ
ВНЕ ВРЕМЕНИ
МИШЕЛЬ
ОКА ДОНЕР
ШАРЛЬ ЗАНА
ФРАНСУА
ШАМПСОР



В ТРЕНДЕ
WILD
GREEN
BETON

ISSN 1027-8893

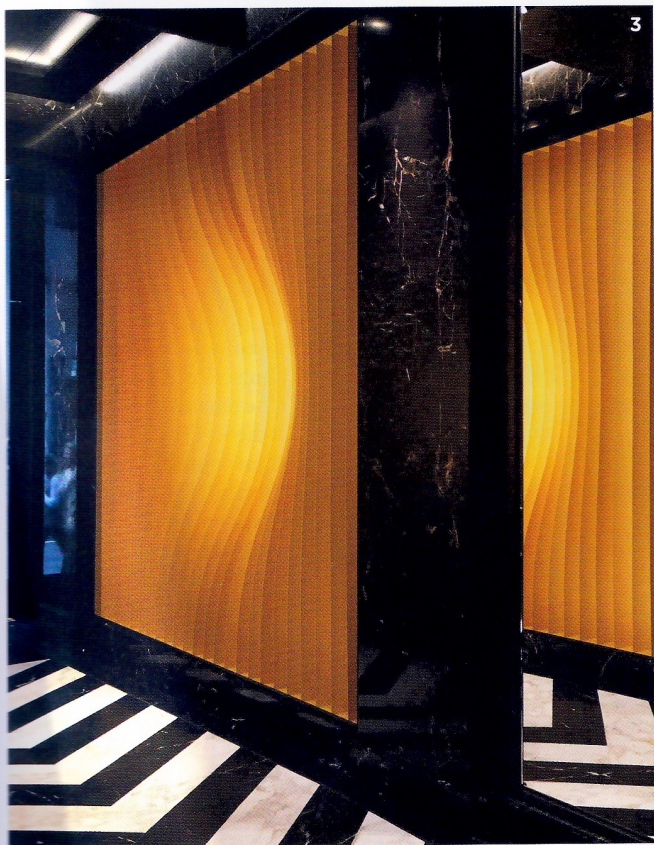


9 771027 889008

17002>



1. С Мэдисон-авеню интерьеры магазина выглядят таинственно и притягивают как магнит. 2. Крупный черно-белый орнамент мраморного пола и зеркала полностью преобразует пространство. 3. Инсталляция Solaris — настоящее произведение современного искусства.



Солярис

Парижский дуэт Gilles & Boissier спроектировал нью-йоркский магазин Moncler.

На пересечении Мэдисон-авеню и 59-й улицы открыт флагманский бутик французского люксового бренда Moncler. По замыслу руководства компании своим великолепием он должен превзойти первый магазин, работающий в Сохо на Принс-стрит с 2009 года. Новым интерьером, как и европейскими магазинами, занимался французский архитектурный дуэт Патрик Жиль и Доротея Буасье (Gilles & Boissier). Они спроектировали пространство площадью 600 кв. м, играющее дорогими фактурами, мрамором и эффектным светом. Главным художественным элементом интерьера стала кинетическая световая инсталляция Solaris. Ее заказали группе Bardula, которая специализируется на художественных инсталляциях из алюминия, зеркал и светодиодов. Solaris составлен из 24 металлических пластин, покрытых золотом. Каждая пластина высотой четыре метра. Как гигантский золотой радиатор, инсталляция привлекает внимание пешеходов и затягивает в интерьер. gillesetboissier.com

ТЕКСТ ЕГОР ПЕТРОВ. ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ КОМПАНИЙ И ГАЛЕРЕЙ

ТЕКСТ ЕГОР ПЕТРОВ. ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНЫ ПРЕСС-СЛУЖБАМИ GILLES & BOISSIER, BARDULA