



Alicia Mares

PUBLICADO EL 12 nov. 2018

Moncler celebra la apertura de su primera tienda en México

La firma italiana Moncler llega a México con su propuesta de anoraks de lujo e inaugura su primera tienda a nivel nacional dentro del centro comercial Artz Pedregal en la Ciudad de México, tal y como había adelantado FashionNetwork.com. La noticia ha sido confirmada por la misma marca a través de sus redes sociales este 8 de noviembre.



Flagship store de Moncler en México - Twitter Moncler

La flagship store de Moncler en la capital mexicana comercializa sus clásicos y lujosos anoraks de plumas, además de otras piezas de indumentaria, accesorios y complementos. La oferta de moda de Moncler en Artz Pedregal se encuentra disponible solamente para hombres y mujeres y no incluye moda infantil.

Esta es la segunda tienda del gigante italiano en América Latina y acompaña a la que opera desde hace poco más de 4 años en Sao Paulo, Brasil, dentro del centro comercial JK Iguatemi. En el resto del continente, Moncler cuenta con presencia en Toronto y Vancouver en Canadá y opera en más de diez ciudades de Estados Unidos. A nivel global, la marca de más de 60 años de historia cuenta con tiendas en Europa, Asia y Oceanía.



En términos financieros, el último informe de Moncler revela que el grupo italiano concluyó el periodo de enero a septiembre de 2018 con un incremento en su cifra de negocios del 18% con respecto al mismo periodo de 2017, que equivale a 872,7 millones de euros.